



## 教育推廣系列課程-「集合住宅的產品定位」

■緣起：房地產開發流程中，產品定位是影響開發成敗的重要關鍵，如同建築設計之前的建築計畫；一般以為，房地產的產品定位是建設公司或代銷業者的權利或工作，深入探討，其實非常有機會與能力建議產品定位的，個人認為建築師也是不可或缺的重要角色，期盼能建立此領域之專業，個人從事集合住宅設計 25 年以上，服務過 30 多家建設公司，近年因授課需要，陸續整理出「集合住宅產品定位」的邏輯與思考，特提出經驗分享，企盼拋磚引玉，教學相長，共同於集合住宅的設計專業上學習與精進。

■授課主題：教育推廣系列課程-「集合住宅的產品定位」

■主辦單位：社團法人高雄市建築師公會 教育推廣中心

■時間：109 年 12 月 2 日（星期三）下午 14:25~17:10 (14:00 開始報到)

■地點：本會會議室(高雄市三民區博愛一路 366 號 23 樓)

■參加對象：本會會員、事務所從業人員

■參加費用：500 元

■報名人數限制：52 名 (達 25 人以上開班為原則)。

■報名須知：

1、報名截止日：即日起至 109 年 11 月 26 日(星期四)下午 5:00 止  
(報名額滿為止)

2、活動聯絡人：本會余虹慧 TEL：07-3237248#15

3、報名後無法如期參加者，請務必於開課日前三天告知。

4、報名匯款帳號：

銀行：國泰世華銀行 高雄分行

帳號：005-03-0030411

戶名：社團法人高雄市建築師公會



教育推廣系列課程-「集合住宅的產品定位」

■109年12月2日(星期三)下午14:25~17:10(14:00開始報到)

時間	行程 / 課程	講師
14:00~14:20 (20分鐘)	報到	
14:20~14:25 (5分鐘)	始業式	吳典育建築師 主持
14:25~15:25 (60分鐘)	一、前言 二、「分區理論」+「時機背景」 三、產品定位的決定因素與流程 四、「蛋黃區」的產品定位與實例分析	朱文明 建築師
15:25~15:35 (10分鐘)	休息時間	
15:35~16:35 (60分鐘)	一、「蛋白區」的產品定位與實例分析 二、「蛋外區」的產品定位與實例分析 三、投資效益評估(例舉探討,含大樓坪效速算) 四、結論	朱文明 建築師
16:35~17:10 (35分鐘)	Q&A 綜合討論	



教育推廣系列課程-「集合住宅的產品定位」

■ 109年12月2日(星期三)下午 14:25~17:10(14:00 開始報到) 報名表

事務所名稱			
姓名			
聯絡電話		手機號碼	
E-MAIL 信箱			
匯款帳號後五碼：_____，或匯款單傳真至公會			
*報名截止日：即日起至 109年11月26日(星期四)下午 5:00 止 (報名額滿為止)			
*報名後無法如期參加者，請務必於開課日三天前告知。			
※備註：本講座正向內政部營建署申請列入建築師開業證書換證積分中。			

公會傳真：07-3133855、07-3224691 公會連絡人：余虹慧小姐 07-3237248#15