



『集合住宅的產品定位』專題講座 報名簡章

進階學習編號：

學習學分數：

■ 緣起：

房地產開發流程中，產品定位是影響開發成敗的重要關鍵，如同建築設計之前的建築計畫；一般以為，房地產的產品定位是建設公司或代銷業者的權利或工作，深入探討，其實非常有機會與能力建議產品定位的，個人認為是建築師，期盼能建立此領域之專業，個人從事集合住宅設計 25 年以上，服務過 30 多家建設公司，近年因授課需要，陸續整理出「集合住宅產品定位」的邏輯與思考，特提出經驗分享，企盼拋磚引玉，教學相長，共同於集合住宅的設計專業上學習與精進。

■ 演講主題：『集合住宅的產品定位』專題講座

■ 主辦單位：社團法人高雄市建築師公會 學術委員會

■ 課程時間：106 年 6 月 28 日（星期三）下午 2:00~5:00

■ 課程地點：社團法人高雄市建築師公會會議室（高雄市三民區博愛一路 366 號 23 樓）

■ 參加對象：本會會員

■ 參加人數限制：70 名

■ 參加費用：免費參加

■ 報名須知：

1、請至本會網站進行線上報名：<http://www.kaa.org.tw/>（會員專區→專業進階學習課程）或傳真報名（FAX：07-3224691、07-3133855）。

2、報名截止日：即日起至民國 106 年 6 月 21 日（星期三）止

3、活動聯絡人：本會 余虹慧 小姐。TEL：07-3237248#15 / FAX：07-3224691

4、本講座正向內政部營建署申請列入建築師開業證書換證積分中。

（建築師參加本次講座之積分，尚須經內政部認可後方得累計換證積分）

※ 5、報名後如無法如期參加者，請務必於開課日前三天告知。

※ 6、本講座研習證明只發放給本會會員。



『集合住宅的產品定位』專題講座 報名簡章

■ 課程表：106年6月28日（星期三）下午2：00～5：00

時 間	行程 / 課程	講 師
14:00~14:20(20分鐘)	報到	
14:20~14:30(10分鐘)	始業式	
14:30~15:30(60分鐘)	一. 如何判斷土地適合蓋大樓或透天？ 二. 重劃區初、中、後期，各期產品如何定位？	朱文明 建築師
15:30~15:40(10分鐘)	休息時間	
15:40~16:40(60分鐘)	三. 大樓土地坪效的速算公式與注意事項。 四. 豪宅的特質與開發的注意事項。	朱文明 建築師
16:40~17:00(20分鐘)	綜合討論 Q&A	

■ 106年6月28日（星期三）『集合住宅的產品定位』專題講座 報名表

建築師姓名		會員號碼	
聯絡電話		手機號碼	
E-MAIL 信箱			
<p>*報名截止日：即日起至民國 106 年 6 月 21 日（星期三）止。 *報名後如無法如期參加者，請務必於開課日三天前告知。 *本講座研習證明只發放給本會會員。</p>			

公會傳真：07-3224691、07-3133855

公會連絡人：余虹慧小姐 07-3237248#15