

各位會員：

- (一) 2016 高雄國際建材大展訂於 105 年 9 月 2 ~9 月 5 日假高雄展覽館(高雄市前鎮區成功二路 39 號)盛大展出，請會員踴躍推薦廠商參展，共襄盛舉。
- (二) 2016 高雄國際建材大展為擴大建築師事務所之參與，將成立建築師參展專區，公會將提供優惠價格供會員參展，敬邀會員盛情參與展出，登記時間即日起至 3 月 25 日止。

社團法人高雄市建築師公會  
敬上

經濟日報

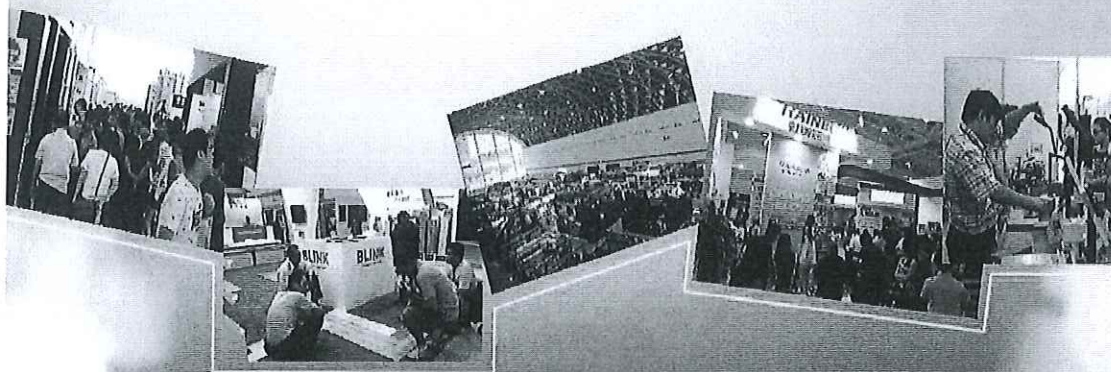


Kaohsiung Building Show 2016

# 高雄國際建材大展

## 9/2<sub>五</sub> - 5 高雄展覽館 盛大展出

800攤 · 3萬買主 · 6億商機



「高雄市建築師公會」共同主辦，早鳥優惠中！  
即日起至2016年3月31日前報名，享早鳥攤位費優惠！



# 高雄國際建材大展

9月2日至5日 高雄展覽館 盛大展出

【展覽簡介】南台灣最大專業建築材料展，800攤，3萬買主，6億商機

上一屆(2015)高雄國際建材大展，集結350家廠商、展出800多個攤位，吸引3萬多位專業人士與民眾參觀，展出氣勢更勝往年的規模，使用高雄展覽館南、北兩館，展品重點呈現綠建材、智慧建築、低碳環保等多元應用，尤其中鋼、燁輝、盛餘等多家鋼鐵上市櫃公司展出各類特殊金屬建材，以及高全存、王牌鋼鋁、東均等業界組成的金屬建築外牆專區，均屬難得一見的專業展示內容，深獲各界高度肯定。

「2016高雄國際建材大展」展期9月2日至5日，在「高雄展覽館」盛大登場，經濟日報與高雄市建築師公會共同主辦，以專業建材展示為主軸，展示區域擴大下，主題規劃更趨專業且多元，各種建材展品呈現建築新趨勢，及室內設計亮點新作法，有助打造具環保、生態、健康與舒適的生活品質，歡迎建材相關廠商與會，共同建立合作交流的展示平台，再創新商機。

【展覽效益】6大優勢，匯聚下半年建材採購商機，最優展示平台

1. 由高雄市建築師公會、經濟日報共同打造南台灣專業建築材料展示優質平台。
2. 結合建築設計論壇，有助誘發南台灣消費市場需求、拓展建材通路、提高交易產值。
3. 展覽專區規劃專業多元，力邀政府及相關協會共同展出，提高產業關注力。
4. 展覽場地「高雄展覽館」由國家斥資30億元投資建設，是南台灣首座國際級世貿會展中心，為高雄新地標展覽會所，商機匯聚效應可期。
5. 大會整合新建建築材發展資訊及趣味活動，向民眾推廣各式建材效能及功用，締造新建材商機。
6. 廣邀全台灣各地建築師、設計師、營建公司等買主蒞臨參觀，大幅提升專業展會品質。

【展覽專區】掌握建築趨勢六大潮流 (主辦單位保留展區規劃最後詮釋權)

建材裝潢    環保綠建材    衛浴廚具    金屬建材    建材綜合    公會專區

【參展說明】早鳥優惠中，額滿為止!

展期時間：2016年9月2日(五)~9月5日(一)，每日上午10時至下午5時

展覽地點：高雄展覽館(高雄市前鎮區成功二路39號·林森四路口)

報名費用：每攤位39,900元(含稅)。

※本展早鳥優惠規範：即日起至2016年3月31日止，每攤位36,750元(含稅)。

※參展報名規範：需繳交報名表與參展攤位數之全額費用，費用以經濟日報收到為準，如郵寄支票者，以郵戳為憑；匯款者，以匯款時間為憑，攤位額滿即告終止。正確報名手續範例如下，兩者皆可。

(1) 繳交報名表與攤位費訂金10,000元(以未稅收取)，餘額開立支票<註一>一併繳付。

(2) 繳交報名表與全額攤位費(現金、電匯<註二>或支票<註一>)，皆可。

<註一>支票抬頭為「聯合報股份有限公司」、兌現日為2016年7月31日。

<註二>電匯合庫忠孝分行(代號006)，帳號0450-7170-54933，戶名：聯合報股份有限公司。

※本展選位將擇日召開廠商協調會，並以攤位繳款日期作為選位排序依據。





為維護參展廠商權益，如攤位內使用音響及擴音設備者，其產生音量以不超過 83 分貝、不影響鄰近攤位為原則，違者經勸止不聽，逕予斷電處理。

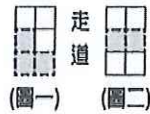


為維護展覽秩序，攤位物品請勿超出所屬攤位空間，切勿置放於走道或公用區域等，違者經勸止不聽，逕予斷電處理。

#### 【參展廠商協調會】

報名截止後，由主辦單位專函通知協調會召開時間及地點；協調會中將說明展示會注意事項及現場圈選攤位。圈選攤位原則如下：

1. 先報名(完成繳費作業)先排序號，可先選攤位；多攤位先選、同攤位依繳費日期的先後排序選位。
2. 未參加協調會之參展廠商，概由大會代為選位，廠商不得異議。
3. 同一參展廠商之所有攤位均應相連，不得跨走道選位。三攤位以下廠商(含)不得選 L 型(圖一)、背對背(圖二)。
4. 公協會或主題區選位原則與大會選位規範相同(如上述規定)。



#### 【水電/堆高機申請】

1. 主辦單位免費提供每實收攤位(贈攤不列計)基本隔間及 110V 500W 用電(相當於 5 個 100W 投射燈電量)，並免費提供單件 3 噸(含)以下之展品堆高搬運，展場內追加水電及 3 噸以上展品堆高搬運工程，須按實際使用量申請並另計費。
2. 高雄展覽館有分區載重限制，為顧及地面承載及參展安全，參展廠商應自備托架分散重量，超重者並請避免現場操作。展品重量超過 3 公噸以上者，請提前向主辦單位申請，並接受主辦單位安排展出位置，以利進出場動線規劃及展品安全。(相關展品及車輛載重限制，請以高雄展覽館規定為準)。

#### 【進場布置、展期、撤場】

1. 廠商進出場，詳細時間於協調會後公佈，並請參展廠商依安排時間順序進出場。
2. 工作人員進出會場請佩戴參展廠商識別證與施工安全帽。
3. 展場不提供臨時堆放物品服務及空間，參展廠商應將非展品全數自行清離展場。
4. 攤位隔間限高 4 米，重型展品下方必須以雙層排列枕木、膠墊嚴加防護，以分散壓力支承，嚴禁拖拉方式移動展品，避免地面毀損，並禁止機腳直接座落在溝槽蓋板上。展館禁止明火、使用木工切割、噴槍，補漆作業須使用水溶性油漆(相關限制請以高雄展覽館規定為準)。
5. 參展廠商如需加班，請於當日清場前一個小時向主辦單位提出申請，費用由申請單位自付。(本費用為高雄展覽館規定之費用，多家廠商申請時，費用由申請廠商均分。未提出申請加班廠商，依規定不得於延時加班時段中留場作業)。
6. 展示期間，參展廠商可於開展前半小時(開展當天前一小時)，佩帶參展廠商識別證提前進場。
7. 本展為專業展，平日展示期間，140 公分或 12 歲以下兒童謝絕入場。
8. 展示商品不得於展示期間撤場。
9. 參展廠商自行裝潢的物品(含輸出背板、木箱、棧板、玻璃、地毯、殘膠等裝潢廢棄物)，應於展示會結束後督促承包商全部撤離。
10. 逾時未清理完竣者，主辦單位得以廢棄物方式處理，費用由參展廠商自理。

※上屆(2015)【高雄國際建材大展】出賣況照片





# 高雄國際建材大展

2016年9月2至5日在高雄展覽館展出，每攤位3.8萬元(未稅)。  
 2016年3月31日前報名繳費享早鳥優惠價，每攤位3.5萬元(未稅)！

## 【參展報名表】

展務洽詢專線：07-3237248*11		展務經辦人：簡淑貞		所屬單位：社團法人高雄市建築師公會	
參展名稱	(中文) (英文)				
發票抬頭	統一編號				
通訊地址	□□□-□□				
發票地址	□□□-□□ <input type="checkbox"/> 同上(通訊地址)				
負責人	聯絡人				
電話	手機				
傳真	E-mail				
參展專區	<input type="checkbox"/> 建材裝潢 <input type="checkbox"/> 環保綠建材 <input type="checkbox"/> 衛浴廚具 <input type="checkbox"/> 金屬建材 <input type="checkbox"/> 建材綜合 <input type="checkbox"/> 公會專區				
參展產品	(為維護專業展品質，大會得審核參展產品，未符合本展徵展範疇，恕不得參展，請見諒。)				
參展攤位	個	基本隔間	<input type="checkbox"/> 需要	<input type="checkbox"/> 不需要	
參展費用	元	營業稅 5%	元	總計	元
一、本報名表為「經濟日報」收款依據。 二、參展報名規範：需繳交報名表與參展攤位數之全額費用，費用以「經濟日報」收到為準，如郵寄支票者，以郵戳為憑；匯款者，以匯款時間為準。攤位額滿即告終止。正確報名手續範例如下，兩者皆可。 (1)繳交報名表與攤位費訂金 10,000 元(以未稅收取)，餘額開立支票<註一>一併繳付。 (2)繳交報名表與全額攤位費(現金、電匯<註二>或支票<註一>)，皆可。 <註一>支票抬頭為「聯合報股份有限公司」，兌現日為 2016 年 7 月 31 日。 <註二>電匯合庫忠孝分行(代號 006)，帳號 0450-7170-54933，戶名：聯合報股份有限公司。 <註三>高雄市建築師公會電話：07-3237248 分機 11 傳真：07-3224691 地址：807 高雄市三民區博愛一路 366 號 23 樓 經濟日報電話：06-2161234 分機 6803 傳真：06-2144247 三、凡完成報名手續之廠商，因故無法參展且於協調會召開前通知主辦單位，除訂金不退還外，餘額以無息退還。如於本展協總會後退展，主辦單位僅退還 1 萬元。 四、參展單位不得將攤位私下轉讓、出租、合併或以非報名時的公司名稱及展品展出，如有違反，主辦單位即取消其參展權利，已繳費用不予退還，並禁止該廠商參加下屆本項展覽。 五、參展廠商展出產品，以生產、代理或經銷的產品為限，並須與填報參展產品清單內容相符，若經主辦單位發現展場上有不符展覽主題的產品，即取消其參展權利，已繳費用不予退還，並禁止該廠商參加下屆本項展覽。展品如涉仿冒，廠商應自負法律責任。 六、參展廠商進出場期間須自行配戴安全帽，並配合展館技術作業準則，若因攤位施工不當，導致展場設施或鄰近參展廠商的展品受到損害，須負完全賠償責任。 七、請參展單位於主辦單位規定時間內，完成進、退場施工事宜，需逾時施工者，請自行向高雄展覽館申請場地租借費，北館每小時為 57,200 元(稅外加)，南館每小時 61,600 元(稅外加)。請廠商於進出場與展示期間，自行保管各項物品、展品，並辦理相關竊盜及意外損失險，主辦單位不負擔物品、展品的保管責任。 八、展示會若逢天災、疫情、罷工、國家緊急動員等不可抗力因素，必須延期或縮短，主辦單位將不負擔任何賠償責任。 九、各項規定如有未盡事宜，主辦單位將以所有參展廠商最大利益為前提修正、調整，並向參展廠商說明，惟廠商不得有異議。 本公司/單位已知悉並承諾遵守上述參展辦法所列各項規定，如有違反，願依主辦單位規範處置。					
參展公司/單位 簽章(蓋印)	參展公司/單位 負責人簽章 (蓋印)		社團法人高雄 市建築師公會		