

各位會員：

- (一) 本會與經濟日報共同主辦「2014 高雄國際建材大展」，將於 103 年 9 月 12~15 日，假高雄展覽館(高雄市前鎮區成功二路 39 號)盛大舉辦，祈望各位會員鼎力支持，廣為宣傳並協助招商。
- (二) 本會爭取於南台灣最新穎之臨港會展中心舉辦高雄市第一屆國際大型建材展，此為本會今年度重要工作計畫並有助本會增進財源，本徵展目標攤數預定 700 攤位，請會員協助將本展訊息轉知認識之建材廠商報名參加，並邀請各位會員共同參與協助完成本會盛事。廠商於 103 年 6 月 16 日前完成報名可享早鳥優惠，請轉知廠商把握！
- (三) 本會為鼓勵會員共同參與本活動，凡介紹廠商參展並經報名繳費成功者，本會將提撥回饋金予介紹之會員，以表感謝。
- (四) 檢附本案企畫書及報名表供參。

隨著時代推演，人們對於居所的需求，除了保障人身及財產安全外，逐漸傾向滿足更高意識形態，涵蓋範疇包括生態、節能、減廢、健康、舒適、娛樂、效率等，許多跨世代產物也順應而生，比如節能屋、智慧宅、綠建築等，透過不斷推陳出新的建材，讓人們夢想居所得以實現。

高雄市國際化程度日趨明顯，不論工廠、商辦、公共建設等案量更勝以往，南台灣第一檔大型建材展「2014 高雄國際建材大展」，由經濟日報及高雄市建築師公會全新企劃，該展於9月12日至15日在「高雄展覽館」隆重登場，屆時將以嶄新面貌向國人推薦各式優良建材裝潢、環保綠建材、智慧建築、陶瓷衛浴、廚具精品及照明科技等多元化建材，敬邀業者共襄盛舉。

#### ■【展覽簡介】臨近夢時代百貨商圈及三多商圈捷運站、人潮聚集、交通便捷

展期時間：2014年9月12日(五)~9月15日(一) 每日上午10時至下午17時

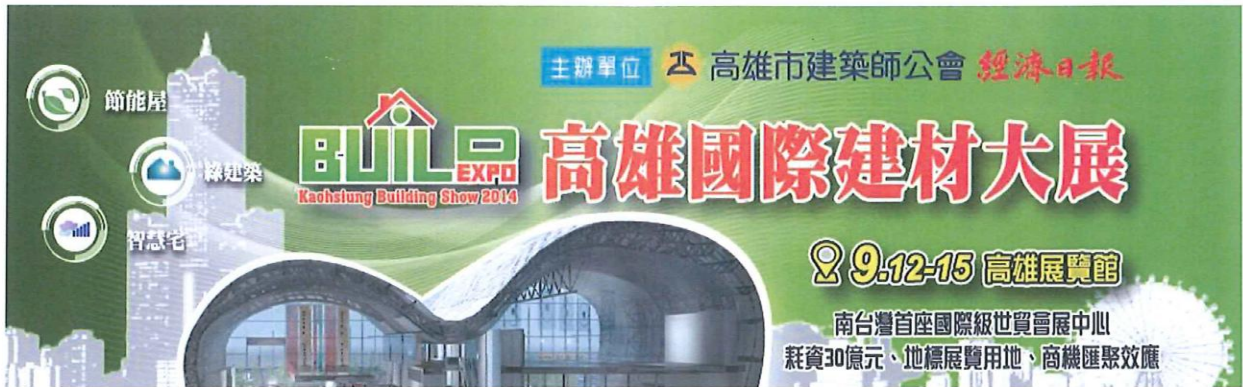
展覽地點：高雄展覽館(高雄市前鎮區成功二路39號)

報名費用：每攤位35,000元，營業稅1,750元，總計36,750元。

早鳥價優惠期間，每攤位30,000元，營業稅1,500元，總計31,500元。即日起至**2014年6月16日**止。報名廠商每攤位需先繳交NT\$10,000元訂金，訂金不含稅，以未稅收取，餘額可開立支票(抬頭「聯合報股份有限公司」、2014年7月31前兌現)一併繳付，即完成報名手續。亦可電匯：合庫忠孝分行、戶名：聯合報股份有限公司，帳號0450-7170-54933。

#### ■【展覽專區】迎合現代建築趨勢的六大潮流

建材裝潢、環保綠建材、智慧建築、陶瓷衛浴、廚具精品、照明科技



■【展覽效益】經濟日報與高雄建築師公會主辦、南台灣第一檔大型專業建材展

1. 南台灣首檔專業建材交流平台，建材業者齊聚一堂，有助產業訊息流通。
2. 展演活動有助誘發南台灣消費市場需求、拓展建材通路、提高交易產值。
3. 展覽專區規劃專業多元，力邀政府及相關公會共同展出，提高產業關注力。
4. 展覽場地「高雄展覽館」由國家斥資 30 億元投資建設，是南台灣首座國際級世貿會展中心，為高雄新地標展覽用地，商機匯聚效應可期。
5. 大會除了提供最新建材資訊及建築發展趨勢外，透過趣味活動向民眾推廣各式建材效能及功用，協助人們打造夢想居住，締造新建材商機。

■【廣宣造勢】運用聯合報系廣宣資源優勢，整合跨平台廣宣資源，強力廣宣。

**大會官網**：設置大會官方網站，開拓參展廠商 24 小時全年無休的行銷契機，並於聯合報系各大網站宣傳，刊登活動訊息，連結大會網站。

**報紙宣傳**：展前透過一波波強力、有效的新聞訊息發佈，在經濟日報、聯合報等各大報密集刊登展覽預告廣告；展示期間，經濟日報每日以專版方式報導展示活動新聞，擴大並延續展示成效。

**專函邀請**：廣寄邀請函邀請各公民營機構、百大企業、相關公會、研發、學術、採購單位組團參觀及本報歷屆建材展參觀民眾。

**專業雜誌**：在專業雜誌刊登展示會廣告，吸引專業人士參觀、採購。

**電視廣播**：展覽前於電視、廣播頻道宣傳，吸引目標買主參觀。

**展覽 EDM**：透過金傳媒電子會員報，發送 30 萬份展覽資訊；並且寄發給專業建築師、設計師、科學園區工程師、醫師、教師、律師及相關企業及協會，讓訊息充分曝光。

**戶外廣宣**：路旗、跨街布條等戶外宣傳，強化民眾、廠商印象。

**文宣刊物**：出版展覽專刊，隨報發行，提供來賓免費索閱，延伸展品廣宣效益。





■ **【基本隔間介紹】** 專業策展經驗，為參展客戶提供優質服務。

每攤位面積：

長 3 公尺\*寬 3 公尺=9 平方公尺。

內含基本隔間裝潢：(參展廠商自行裝潢者，不提供以下設備)

1. 長 3 米、寬 3 米、高 2.5 米之隔間及簷板。
2. 一百瓦投射燈三盞、110V 插座一個，及八成新地毯。
3. 接待桌、椅各乙張、公司全銜乙組。



■ **【水電申請須知】**

1. 參展即可享有主辦單位額外贈送基本隔間，展場內水電定額免費。(每攤位以 110v500w 乙組為限，超出需額外計費。)
2. 水電申請變更者，表須於廠商協調會後三天內向主辦單位提出申請，以確保參展廠商享有最高效益的展示服務。(逾期未申請者，以基本配備供應)

■ **【展示規範】** 為維護展會順暢度及廠商權益，大會得補充規範，並另行通知廠商。


1. 以實物展示為主，並可配合型錄、影片、幻燈片或電視牆等媒體輔助之，惟參展廠商使用之音響設備，音量以不超過 70 分貝、不影響鄰近攤位為原則，違者經勸止不聽，逕予斷電處理。
2. 為顧及地面承載及展品安全，參展廠商應自備托架分散重量，依「高雄展覽館(官網 [www.kecc.com.tw](http://www.kecc.com.tw))」載重規範，以策安全。展品超過 3 噸以上者請告知主辦單位。

■ **【參展廠商協調會】** 大會保留展覽相關規劃異動權。

※報名截止後，由主辦單位專函通知協調會召開時間及地點；協調會中將說明展示會注意事項及現場圈選攤位。

※圈選攤位原則如下：

1. 先報名(完成報名繳費手續)可先列入協調會選位排序；多攤位先選、同攤位依繳費日先後排序選位。
2. 未參加協調會之參展廠商，概由大會代為選位，廠商不得異議。
3. 同一參展廠商之所有攤位均應相連，不得跨走道選位。

主辦單位  高雄市建築師公會 **經濟日報**

**BUILD EXPO 高雄國際建材大展**  
Kaohsiung Building Show 2014

9.12-15 高雄展覽館

南台灣首座國際級世貿會展中心  
耗資30億元、地標展覽用地、商機匯聚效應

節能屋 綠建築 智慧宅

2014.9.12 - 9.15 高雄展覽館 【參展報名表】 公會連絡人：簡淑貞 電話：07-3237248

對外 廣告名稱	1.對外宣傳名稱： (用途：官網/大會專刊/裝潢(會場招牌)等，統一以此名稱宣傳，不再另行提供修改，請確認後再填寫，謝謝。)			（品牌或公司名稱擇一）		
	2.展場平面圖名稱： (請簡短呈現，盡量於四字內。)					
發票抬頭				統一編號		
發票地址	□□□□					
通訊地址	□□□□					
負責人				聯絡人		
公司電話				公司傳真		
聯絡人 手機				接收大會資 訊統一信箱		
參展區別	<input type="checkbox"/> 建材裝潢 <input type="checkbox"/> 環保綠建材 <input type="checkbox"/> 智慧建築 <input type="checkbox"/> 陶瓷衛浴 <input type="checkbox"/> 廚具精品 <input type="checkbox"/> 照明科技					
參展產品	〈為維護專業展品質，大會得審核參展產品，未符合本展徵展範疇，恕不得參展，請見諒。〉					
參展攤位	個（每一攤位 3x3m <sup>2</sup> ：正常價 35,000 元整/攤、早鳥價 NT\$30,000 元整/攤，需外加 5%營業稅。）					
費用	新台幣	元	營業稅 5%	元	額外贈送之基 本隔間及配備	<input type="checkbox"/> 需要 <input type="checkbox"/> 不需要
總計	新台幣	元	介紹人：	建築師		
公司 簽章	負責人 簽章			1.本報名表即為本展收款依據。 2.報名廠商每攤位需先繳交 NT\$10,000 元訂金，訂金不含稅，以未稅收取，餘額可開立支票(抬頭「聯合報股份有限公司」、2014 年 7 月 31 前兌現)一併繳付，即完成報名手續。 3.電匯：合庫忠孝分行、戶名「聯合報股份有限公司」，帳號 0450-7170-54933。 4.凡完成報名手續之廠商，因故無法參展且於協調會召開前通知主辦單位，除訂金不退還外，餘額以無息退還。如於本展協調會後退展，主辦單位僅退還 1 萬元。 5.早鳥優惠期間即日起至 2014 年 6 月 16 日止。		
		填妥參展報名表後，請傳真或 E-mail 至公會簡淑貞收。 公會電話：07-3237248 公會傳真：07-3224691 公會信箱：kaa@kaa.org.tw 公會地址：高雄市三民區博愛一路 366 號 23 樓				
參展公約	1.展出期間，參展廠商展品不得提前收拾或撤離展場，為維護參展廠商權益，展期結束退場時，所有參展產品均須填報清單並經主辦單位同意得放行。 2.參展廠商不得將攤位私下轉讓、出租、合併或以非報名時的公司名稱、展品展出，如有違反，主辦單位即取消其參展權利，已繳費用不予退還，並禁止該商參加下屆本項展覽。 3.參展廠商展出產品，以生產、代理或經銷的產品為限，並須填報參展產品清單內容相符，若經主辦單位發現展場上有不符展覽主題的產品，即取消其參展權利，已繳費用不予退還，並禁止該商參加下屆本項展覽。展品如涉仿冒，廠商應自負法律責任。 4.參展廠商若因攤位施工不當，導致展場設施或鄰近參展廠商的展品受到損害，須負完全賠償責任。 5.除主辦單位投保火險及公共意外責任險，並僱請保全人員負責展場安全維護外，請參展廠商在進退場、展出期間自行保管各項物品、展品，並辦理相關竊盜及意外損失險，主辦單位不負物品、展品的保管責任。 6.展示會若逢天災、疫情、罷工、國家緊急動員等不可抗力因素，必須延期或縮短，主辦單位將不負任何賠償責任。 7.各項規定如有未盡事宜，主辦單位將以所有參展廠商最大利益為前提修正、調整，並向參展廠商說明，惟廠商不得有異議。					